



Il basket contro la crisi

SERIE A2

Anche Upim sceglie l'Apu: nuovo sponsor e più certezze per riportare Udine tra le big

Giuseppe Pisano / UDINE

L'Apu allarga il cerchio dei propri sponsor e annuncia una nuova partnership di prestigio. La società bianconera ha raggiunto un accordo con Upim per la stagione sportiva 2020/21: riuscire ad allargare la "famiglia" degli sponsor in un periodo complicato come quello che stiamo vivendo è un ulteriore segnale positivo per il basket udinese. Chi temeva una fuga dei partner commerciali a causa della crisi post lockdown è servito: l'ingresso di nuove partnership ha permesso (e permetterà) di operare sul mercato per costruire una squadra di vertice.

Soddisfatto il presidente Apu, Alessandro Pedone: «Siamo orgogliosi di annunciare questo ingresso. Upim rappresenta uno dei family store più conosciuti in Italia e all'estero, con oltre 400 negozi. Il fatto che abbia deciso di investire nel nostro progetto sportivo ci



Il presidente Alessandro Pedone

induce a proseguire con ancora maggior determinazione nel processo di crescita che abbiamo intrapreso».

Per ottant'anni nell'orbita de La Rinascente, Upim nel gennaio 2010 è diventata di proprietà del Gruppo Coin. La sua popolarità nel mondo sportivo è legata in particolare alla

sponsorizzazione della Juventus dell'era Baggio, dal 1989 al 1992, ma va ricordata anche la co-sponsorizzazione sulle maglie dell'Udinese nella stagione 2013/14.

Un altro marchio che lega il proprio nome a quello dell'Apu per la stagione 2020/21 è Litrac "Lineman Training Academy". L'azienda, specializzata nella realizzazione di percorsi formativi e consulenziali specialistici per imprese che operano nei settori delle infrastrutture e dei servizi di telecomunicazioni ed energia, ha sede a Tavagnacco e opera principalmente nella provincia di Udine. L'amministratore di Litrac Srl, John Conti ha sposato la causa bianconera già nove anni fa: «Anche quest'anno non farò mancare il mio sostegno all'Apu, di cui sono sponsor dall'inizio dell'avventura nel 2011, prima con il marchio Vodafone ora con Litrac Lineman Training Academy». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA