

LA PRESENTAZIONE DELLA COPPA ITALIA



BIELLA (rar) La Sala Star Club della Unipol Arena ha ospitato lunedì scorso la presentazione della Coppa Italia 2017, in programma dal 3 al 5 marzo prossimi nell'impianto di Casalecchio di Reno e al Palasport di Ozzano Emilia.

Presenti **Massimo Faraoni**, segretario generale di Lega Nazionale Pallacanestro, **Claudio Sabatini**, amministratore delegato di White And Black Communications, e **Giovanni Torcello**, direttore Commerciale e Marketing di Lnp Servizi, oltre ai capitani delle squadre di Serie A2 e Serie B qualificate per la manifestazione. Tra questi, ovviamente, anche il rossoblù **Niccolò De Vico**.

«La Coppa Italia approda in una città come Bologna, conosciuta come "Basket City", al top in Italia come passione - ha esordito Faraoni -. Siamo contenti che quest'evento si disputi alla Unipol Arena, impianto tra i più importanti, abituato ad ospitare eventi di alto livello. La formula prevede otto squadre di A2 e altrettante di B, sono previsti inoltre eventi collaterali, come un clinic Usap per allenatori con relatori **Luca Banchi** e **Luca Dalmonte**». «Siamo molto soddisfatti di questo accordo con Lnp, che ci permetterà di ospitare la Coppa Italia - le parole di Sabatini -. Un evento che ha grandi contenuti e un'ottima formula, che coinvolge molte squadre. In questi campionati si può apprezzare una pallacanestro divertente e coinvolgente, con tanti italiani in campo». «La Coppa Italia rappresenta il momento più importante della stagione regolare, un'occasione di condivisione per tifosi e società, con tante attività collaterali - ha poi concluso Torcello -. Stiamo lavorando per creare una Fan Zone e un'Area Kids. Anche attraverso la presenza di nuovi partner, vogliamo offrire un'esperienza che vada al di là dello sportivo».

Nell'occasione sono stati presentati il logo della manifestazione e la partnership con Triboom, piattaforma di crowdfunding sportiva che metterà all'asta le maglie delle squadre, autografate dai rispettivi capitani. La raccolta fondi servirà a finanziare progetti di riattivazione delle strutture sportive nelle zone del centro colpite dal terremoto. Gli stessi capitani delle squadre (*nell'immagine in alto*) hanno poi autografato la t-shirt della Coppa Italia, distribuita ai tifosi durante l'evento.

