

C'E' IL TITLE SPONSOR

La Coppa Italia diventa Turkish Airlines Cup

BOLOGNA - (m.fr./Info-press) Cresce l'attesa per la Final Eight di Coppa Italia di Serie A2 e di Serie B, che si disputerà a partire da venerdì prossimo alla Unipol Arena e che, come annunciato ieri da Claudio Sabatini, si chiamerà Turkish Airlines Cup. La compagnia aerea di bandiera turca, già impegnata da sette anni come main partner della più importante manifestazione cestistica continentale, l'Eurolega, e sponsor principale dell'ultima edizione dei Campionati europei di calcio del 2016, sarà il Title sponsor di una manifestazione che dimostra, anche in questa maniera, tutto il proprio

appeal. Le squadre che si daranno battaglia nel corso della due giorni di grande basket, in scena a Casalecchio di Reno (i quarti di finale della Serie B saranno ospitati dal Palasport di Ozzano dell'Emilia) la prossima settimana, saranno, oltre ai padroni di casa della Virtus Segafredo, Agrigento (primo avversario delle Vu Nere il 3 marzo alle 20:45), Legnano, Roma e Biella, qualificate del girone Ovest, e Treviso, Mantova e Trieste, in rappresentanza del girone Est. Tutti i dettagli sull'operazione saranno illustrati lunedì prossimo, nel corso della conferenza stampa che si terrà presso il Comune di Bologna.

