

PARLA IL GM

# «FORLÌ, PROGETTO SERIO»

## Pasquali: «Ho trovato una realtà che vuole crescere, con persone di parola. Si respira entusiasmo, aumentati gli abbonati del 25%»

Sempre meglio affidarsi a uomini di provata esperienza e capacità. Come Renato Pasquali, coach e più volte dirigente. Anchenella Torino della promozione e poi salvezza in A. Forlì, dove aveva allenato nel 1999 (prima della cessione del diritto sportivo), lo ha voluto gm per 3 anni e i risultati si vedono.

### Pasquali facciamo il punto sull'Unieuro Forlì 2.015.

«Stavo per andare a Cantù, ma il progetto non mi convinceva. Il giorno dopo la rinuncia ho ricevuto la chiamata di Forlì, una realtà seria, di persone di parola e con possibilità e voglia di onorare gli impegni. Si è cominciata la stagione con tutti i presupposti per portarla a termine con risulta-

ti in campo e puntualità nei pagamenti. E stiamo rispettando il progetto. Sono questi i valori che fanno una società. Dal punto di vista tecnico abbiamo un allenatore di qualità come Valli. Siamo passati dalla salvezza in volata al tentativo quasi riuscito di salvarci evitando i play-out. Ci manca una vittoria. Siamo anche passati da 1800 a 2400 abbonati, da 2800 spettatori a 3400. I numeri ci fanno pensare che ci sia passione e si possa costruire qualcosa di bello. C'erano 4200 spettatori contro Treviso. Vogliamo arrivare a riempire un impianto storico e bello. Potremo cominciare a programmare dal 21 aprile».

### Ecco, un anticipo di futuro?

«Si può crescere, anche pun-



Renato Pasquali, 63 anni

tare alla Serie A, ma facendo un passo alla volta, anche per costruire un budget adeguato. Per salire, devi prima pensare a come restare al piano superiore. La società ha già investito anche sull'al-

largamento dello staff. Ho un assistente capace come Stefano Benzoni c'è più organizzazione. Io sono il riferimento, ci sono ruoli chiari».

### Un giudizio sull'A2 attuale?

«Il livello tecnico è calato, se penso che con Mancinelli, Giachetti, Rosselli faticammo a salire... Adesso uno di loro basta. Ma è normale: la scorsa estate la A2 ha dato alla A una decina di giocatori. Di più ne darà in estate con il passaggio al 6 stranieri più 6 italiani. Mentre dalla B ne salgono pochi pronti, tipo Stefanelli di Tortona. Ci vuole più produzione, altrimenti non sarà il campionato dei giovani, ma dei 35enni, che peraltro meritano spazio».

P.G.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

## CAMPIONATO SERIE A2 OLD WILD WEST

### 25ª GIORNATA

GIRONE OVEST					GIRONE EST				
SQUADRA	PT	G	V	P	SQUADRA	PT	G	V	P
Novipiù Casale Monferrato	38	25	19	6	Alma Pallacanestro Trieste	38	25	19	6
Givova Scafati	34	25	17	8	Consultinvest Bologna	36	25	18	7
FCL Contract Legnano	32	25	16	9	G.S.A. Udine	32	25	16	9
Bertram Tortona	30	25	15	10	De' Longhi Treviso	32	25	16	9
Eurotrend Biella	30	25	15	10	XL Extralight Montegranaro	32	25	16	9
Metextra Reggio Calabria	28	25	14	11	Tezenis Verona	30	25	15	10
Lighthouse Trapani	26	25	13	12	OraSi Ravenna	28	25	14	11
Moncada Agrigento	24	25	12	13	Bondi Ferrara	26	25	13	12
Benacquista Ass. Latina	24	25	12	13	Termoforgia Jesi	26	25	13	12
Zeus Energy Group Rieti	24	25	12	13	Andrea Costa Imola Basket	26	25	13	12
Pasta Cellino Cagliari	24	25	12	13	Dinamica Generale Mantova	24	25	12	13
Soundreef Siena	22	25	11	14	Assigeco Piacenza	20	25	10	15
Remer Treviglio	20	24	10	14	Unieuro Forlì	20	25	10	15
Leonis Roma	20	25	10	15	Bergamo	12	25	6	19
Virtus Roma	16	25	8	17	Roseto Sharks	10	25	5	20
Cuore Napoli Basket	6	24	3	21	Agribertocchi Orzinuovi	8	25	4	21

AI PLAYOFF

AI PLAYOUT

RETROCEDE

